

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)

А. А. Матюшин
(подпись)

21 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала
Финансового университета

В. А. Кваша
(подпись)

21 апреля 2026 г.

Автор: А.М. Сальников

ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 Менеджмент,
профиль: «Логистика»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 35 от 21.04.2026)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 09 от 14.04.2026)*

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	11
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	16
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	16
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	26
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.3.1 «Логистика Интернет-торговли»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Логистика Интернет-торговли» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: - инструментарий проведения стратегического анализа и управления логистическими системами торгового предприятия. Уметь: - применять методики стратегического управления с использованием аналитических данных.
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.	Знать: - методологию принятия решений на разных уровнях управления. Уметь: - применять в научной и практической деятельности современные методы принятия решений на стратегическом, тактической и оперативном уровне.
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	Знать: - системы показателей оценки макро- и микросреды организации. Уметь: - проводить анализ сильных и слабых сторон организации, анализ конкурентоспособности, выявлять не копируемые конкурентные преимущества.
ПКП-1	Способность разрабатывать и внедрять в практическую деятельность	1. Применяет современные методики разработки и сопровождения логистических	Знать: - основные методы анализа и управления логистическими системами торгового предприятия. Уметь:

	предприятий различных организационно-правовых форм логистические системы и управлять ими на основе современных маркетинговых технологий в условиях цифровой экономики и цифровой логистики	систем на предприятиях.	- применять современные техники организации логистики на предприятиях в условиях цифровой экономики.
		2. Использует современные техники и методы организации логистики в условиях цифровой экономики.	Знать: - особенности организации логистических процессов в условиях цифровой экономики. Уметь: - применять инновационные решения в управлении логистикой организации с использованием сквозных цифровых технологий.
		3. Демонстрирует навыки формирования и внедрения современных методов управления логистическими системами.	Знать: - современные методы управления логистическими системами, которые могут применяться в обосновании принятия управленческих решений. Уметь: - внедрять цифровые методы управления логистическими системами с использованием современного программного обеспечения в том числе российского производства.
ПКП-2	Способность решать логистические задачи на основе современных технологий управления.	1. Применяет методы корректной постановки логистических задач.	Знать: - методы поиска оптимальных логистических решений для компаний различной отраслевой направленности путем внедрения программных продуктов. Уметь: - критически оценить найденные решения для оценки эффективности их результатов.
		2. Использует современные технологии управления в качестве инструмента повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях.	Знать: - ключевые показатели эффективности деятельности как самой организации, так и ее логистической системы, которые могут применяться в менеджменте. Уметь: - спроектировать эффективную логистическую систему с учетом отраслевых особенностей исследуемого предприятия.
		3. Демонстрирует навыки в получении и анализе информации,	Знать:

		необходимой для решения логистических задач в условиях цифровой экономики.	- способы и инструменты сбора и обработки управленческой информации, использующейся для эффективного управления цепями поставок и материальными потоками. Уметь: - содержательно интерпретировать результаты, полученные при анализе работы логистических систем и предлагать эффективные управленческие решения.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика Интернет-торговли» Б.1.2.2.2.3.1 является дисциплиной цикла профиля (элективного) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з. е. / 108 ч.	108 ч.
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности рынка электронной коммерции.

Этапы развития рынка электронной коммерции. Основные понятия и определения. Виды электронной коммерции. Товары интернет-магазинов. Основные торговые онлайн площадки. Конкуренция между площадками на мировом рынке. Перспективы и тренды развития онлайн торговли в России и в мире. Правовое регулирование рынка электронной коммерции.

Тема 2. Логистика как технологическая основа Интернет-торговли.

Логистические инструменты в доставке товаров интернет-магазинов: межтерминальная доставка, последняя миля, склады консолидации. Особенности логистики Интернет-торговли в разных странах. Внешнеэкономическая деятельность в Интернет-торговле: приобретение товаров в иностранных онлайн магазинах, особенности международной Интернет-торговли, таможенное оформление. Международные покупки с точки зрения покупателя, продавца, провайдера логистических услуг.

Тема 3. Логистические посредники в сфере электронной торговли.

Экосистема электронной торговли. Типы логистических посредников. Посредники в сфере автоматизации логистических процессов. Компании, обеспечивающие автоматизацию транспортной логистики (TMS). Сервисы, предоставляющие услуги управления складом и автоматизацию складских процессов (WMS). Фулфилмент и Дропшипинг. Посредники на отрезке «последней мили». Курьерская доставка. ПВЗ и постаматы.

Тема 4. Методика выбора способа доставки товаров Интернет-торговли.

Транспортно-логистические услуги для сферы электронной торговли. Факторы, влияющие на выбор способа доставки. Преимущества использования услуг сторонних компаний по сравнению с собственными ресурсами. Критерии выбора логистического провайдера: месторасположение, стоимость услуг, дополнительные услуги и условия сотрудничества. Оценка уровня качества оказываемых услуг.

Тема 5. Управление эффективностью и уровнем клиентского сервиса и Интернет-торговле.

Затраты на логистику. Расчет стоимости услуг логистических провайдеров для компаний Интернет-торговли, оплата «за услугу» или «за время». Методика оценки сравнительных преимуществ различных видов тарифов на услуги логистических провайдеров для Интернет торговли.

Роль логистической компании в улучшении сервиса и процессов Интернет-торговли. Организация обратной связи в интересах интернет-магазинов: взаимный контроль, качество упаковки, сроки доставки. Сбор и анализ статистики. Измерение и повышение уровня сервиса на основе анализа конкурентов.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	В т. ч. в ин- терак- тивных фор- мах		
1	Тема 1. Особен- ности рынка электронной коммерции	14	4	2	2	1	10	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
2	Тема 2. Логис- тика как техно- логическая ос- нова Интернет- торговли	14	4	2	2	1	10	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
3	Тема 3. Логисти- ческие посред- ники в сфере электронной торговли	26	8	4	4	2	18	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
4	Тема 4. Мето- дика выбора спо- соба доставки товаров Интер- нет-торговли	26	8	4	4	2	18	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
5	Тема 5. Управле- ние эффективно- стью и уровнем клиентского сер- виса и Интернет- торговле	28	10	4	6	3	18	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
Итого за семестр:		108	34	16	18	9	74	Домашнее твор- ческое задание
		100%	32%	15%	17%	26%	68%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Особенности рынка электронной коммерции	1. Основные торговые онлайн площадки. История и особенности их развития. 2. Российские торговые онлайн площадки. Этапы развития. 3. Конкуренция между российскими маркетплейсами. Конкуренция с мировыми игроками. 4. Тренды развития интернет-торговли в мире и России. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 20; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 2. Логистика как технологическая основа Интернет-торговли	1. Условия успешного функционирования интернет-магазина. Влияние логистической компании на прибыль компании интернет-торговли. 2. Продавец товаров онлайн и провайдер логистических услуг. Их взаимодействие, пути сотрудничества, возможные конфликтные ситуации. 3. Логистические провайдеры предлагающие услуги интернет-магазинам в разных странах. 4. Конкуренция между логистическими провайдерами разных стран в сфере доставки товаров из интернет-магазинов. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 20; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 3. Логистические посредники в сфере электронной торговли	1. Создание экосистемы электронной торговли. 2. Классификация логистических посредников. 3. Особенности работы провайдеров логистических услуг на рынке Интернет-торговли. 4. Влияние цифровизации на развитие рынка логистических услуг в сфере электронной торговли.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.

	<i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 20; Раздел 9: 1 - 14.	
Тема 4. Методика выбора способа доставки товаров Интернет-торговли	1. Характеристика партии товара для отправки покупателю. Учет по посылкам или по количеству грузовых единиц. 2. Заявка на доставку заказа. Забор заказов со склада интернет-магазина. 3. Операции на складе логистического провайдера. Документооборот с магазином в случае интеграции логистической компании с интернет-продавцом. 4. Содержание собственного штата курьеров. Аутсорсинг логистических услуг. Цифровые решения по интеграции интернет-магазина и логистической компании. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 20; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 5. Управление эффективностью и уровнем клиентского сервиса и Интернет-торговле	1. Расчет себестоимости логистических услуг Интернет-торговли. Варианты расчетов. 2. Сервис логистических компаний. Основные услуги. Дополнительные услуги. Стоимость услуг. Расчет тарифов. 3. Влияние логистической компании на репутацию интернет-магазина. Качество оказываемых услуг. 4. Контроль качества работы: упаковка, срок доставки, сервис для клиентов. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 20; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка домашней письменной работы (контрольная работа, эссе, расчетно-аналитическая работа, домашнее творческое задание, проектная работа);
- подготовка к зачету или экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практи-

ческого материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Особенности рынка электронной коммерции	1. Интернет-площадки продажи товаров в России. 2. Интернет-площадки продажи товаров в США и Китае. 3. Показатели емкости страновых рынков в сфере электронной коммерции. 4. Правовое обеспечение участников рынка Интернет-торговли.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.
Тема 2. Логистика как технологическая основа Интернет-торговли	1. Пути выхода на внутренний рынок России иностранных компаний по доставке. 2. Российские компании на мировом рынке. Успешные и не успешные примеры. 3. Специализированные услуги, оказываемые компаниям Интернет-торговли. Перечень. 4. Инновационные решения транспортно-логистической отрасли в сфере электронной торговли.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.
Тема 3. Логистические посредники в сфере электронной торговли	1. Специализированные провайдеры логистических услуг для интернет-магазинов в России. 2. Доставка в отдаленные регионы. Логистические компании, которые предлагают доставку в любой регион. Сроки доставки. 3. Автоматизация логистических процессов и возможность интеграции информационных систем интернет-магазина и логистического провайдера. 4. Инновационные технологии доставки последней мили.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.

Тема 4. Методика выбора способа доставки товаров Интернет-торговли	1. Службы курьерской доставки. 2. Программы составления маршрутов для автомобильных и пеших курьеров. 3. Использование шерингового транспорта курьерами: самокаты, велосипеды, mopеды. 4. Материальная ответственность курьеров.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.
Тема 5. Управление эффективностью и уровнем клиентского сервиса и Интернет-торговле	1. Финансовые возможности получения прибыли при работе с интернет-магазинами. 2. Обмен статистическими данными. Количество возвратов, причины отказов от товаров. Установление нормативных сроков доставки. Обмен коммерческой информацией. 3. Количество потерь интернет продавца по вине логистической компании. 4. Пути автоматизации работы логистического провайдера для улучшения качества обслуживания покупателей.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень примерных тем для выполнения домашнего творческого задания

1. Отношения между логистическим провайдером и интернет-магазином.
2. Взаимодействие компании онлайн-торговли с логистическим провайдером.
3. Влияние торговых онлайн площадок на развитие логистики.
4. Трансграничная торговля через онлайн площадки как стимул развития цифровой логистики.
5. Онлайн-магазин как эталон логистического сервиса на примере Aliexpress.
6. Основные российские онлайн-продавцы.
7. Конкуренция интернет-магазинов в мире.
8. Американские, китайские, российские электронные торговые площадки.
9. Чем обусловлен низкий уровень сервиса логистических компаний в России.
10. Проблема доставки последней мили в отдаленные регионы России.
11. Срок доставки посылок из интернет-магазинов.

12. Варианты выбора доставки до покупателя: постаматы, самовывоз, курьерская доставка.
13. Перспективы развития интернет-магазина продуктовой сети ВкусВилл.
14. Экосистемы Сбер и Яндекс. Сравнительная характеристика.
15. Сравнение логистического сервиса Wildberries.ru и Ozon.ru.
16. Успех Wildberries в России.
17. Логистический провайдер способствует выходу интернет-магазинов на международный рынок.
18. Информационные системы, обслуживающие логистических провайдеров при доставке последней мили.
19. Уникальные IT-решения на рынке логистических услуг для интернет-магазинов.
20. Необходимость инвестиций для интеграции информационных систем онлайн-продавца и логистического провайдера.
21. Выход на российский рынок иностранных провайдеров логистических услуг для интернет-магазинов.
22. Выход на мировой рынок российских логистических провайдеров.
23. Возможность повторить успех Alibaba Group.
24. Тренды развития онлайн-торговли и обслуживающих логистических компаний.
25. Составьте рейтинг логистических провайдеров на рынке электронной торговли.
26. Информационные технологии логистики для интернет-магазинов.
27. Стратегическое планирование логистики для интернет-магазинов.
28. Расчет показателей эффективности работы логистического провайдера для Интернет-торговли.
29. Основные объекты исследования и управления в логистике Интернет-торговли.
30. Стратегические задачи развития логистического провайдера для Интернет-торговли.

Примеры практических заданий

1. Пример практико-ориентированного задания.

Проведите анализ действующей логистической системы интернет-магазина (маркетплейса):

1. Дайте краткую характеристику ЛС выбранного интернет-магазина (маркетплейса), указав основные параметры: продукт (услуга), главные потребители, основные рынки сбыта, оборот компании, наличие конкурентов, внедрение инноваций в логистические процессы и т.п.
2. Представьте внутренне и внешнее окружение ЛС в виде схемы движения ее потоков: материальных, информационных, финансовых и сервисных.

3. Проведите анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ).

4. Примите обоснованное решение о привлечении логистического аутсорсинга:

- если да – то представьте место логистического провайдера в структуре ЛС интернет-магазина (маркетплейса), сформулируйте требования к уровню логистического сервиса;
- если нет – то опишите, кто непосредственно будет выполнять в ЛС все этапы товародвижения и контролировать эффективность функционирования логистической системы.

5. Сформулируйте стратегию и основные цели развития логистической системы выбранного интернет-магазина (маркетплейса).

2. Пример ситуационного задания.

Интернет-магазин предлагает своим покупателям разнообразный ассортимент электроники и бытовой техники и сопутствующие товары, включая товары повседневного спроса. Для повышения лояльности конечного покупателя и качества предоставляемого сервиса при обеспечении конкурентных цен на продукцию особенно важно организовать доставку на отрезке «последней мили». Организация собственной курьерской службы целесообразна для крупных магазинов, для небольших игроков рынка электронной коммерции можно воспользоваться услугами логистических посредников.

В настоящее время на рынке логистических услуг представлено большое количество компаний, предлагающих такие услуги: Voxberry, CDEK, DPD в России, Major, PickPoint, Pony Express, Top Delivery, «ГлавДоставка», «Деловые линии», «ПЭК», «СберЛогистика», «Яндекс. Доставка».

Задание:

1. На основании данных с сайтов трех любых компаний по доставке рассчитайте стоимость отправки по Москве от склада интернет-магазина (внутри МКАД) до ПВЗ (самовывоз).

2. Выберите лучший вариант доставки для небольшой дорогой посылки (электроника). Характеристики: вес — 350 г, габариты — 77 × 165 × 100 мм, цена — 58 000 руб.

3. Обоснуйте предложенное решение.

3. Пример расчётно-аналитической задачи.

Интернет-магазину цветов «Букет.ру» необходимо принять решение по выбору цветочной фермы - поставщика мимозы. Выбор необходимо сделать из трех имеющихся на рынке поставщиков: А, В, С. Все три компании выращивают и поставляют одинаковую продукцию высокого качества, подтвержденную необходимыми сертификатами. Стоимость продукции также у всех поставщиков одинакова.

Другие характеристики поставщиков:

1. Удаленность поставщика от склада интернет-магазина (табл.1).

2. Загрузка продукции в транспортное средство у поставщиков: механизированная или ручная (табл. 1).

3. Транспортный тариф на доставку продукции от поставщика до склада различается в зависимости от расстояния, которое проезжает транспортное средство: до 200 км – 64 руб/км, от 200 до 300 км – 78 руб/км.

4. Оплата рабочего, осуществляющего загрузку, производится по часам, каждый час работы оценивается для водителя механизированного погрузчика в 450 руб., для грузчика, осуществляющего ручную загрузку в 250 руб.

Табл.1 - Данные по поставщикам

Поставщик	Удаленность поставщика, км	Тип погрузки	Время погрузки
А	300	ручная	1ч 15 мин
В	100	механизированная	45 мин
С	213	механизированная	45 мин

Задание: выбрать поставщика продукции исходя из расчета минимальных логистических затрат.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашней письменной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета или экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачёт / Экзамен	60
3.	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 17 занятий); Кб – количество баллов за одно занятие (max 1 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	11	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3 балла Решение заданий – 3 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	12	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете / экзамене, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете / экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете / экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации при экзамене:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично»;

Балльная система аттестации при зачете: студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным с оценкой «зачтено», получивший от 0 до 49 баллов – неаттестованным с оценкой «не зачтено».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета / экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо» или «зачтено».

Если студент подошел к зачету / экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на вопросы при промежуточной аттестации он может

получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
ПКН-8: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Задание 1. При каких условиях количественные методы прогнозирования пригодны для надежной оценки логистических показателей торгового предприятия: а) в высоко конкурентных рыночных сегментах торгового бизнеса; б) в рыночных сегментах с относительно устойчивым состоянием торгового бизнеса; в) в низко конкурентных рыночных сегментах торгового бизнеса; г) в любых экономических условиях развития торгового бизнеса. Задание 2. Производством спецодежды для регионального рынка HoReCa занимаются девять пошивочных цехов различной площади и производительности. По

	системе прямого сбыта они поставляют одежду напрямую 62 организациям — отелям, ресторанам, кафе. В ближайшее время в регионе откроется интернет-магазин спецодежды «ПроФорма», который планирует закупать оптом продукцию пошивочных предприятий и предлагать ее отелям, кафе и ресторанам мелким оптом и в розницу через собственный сайт, что позволит потребителям иметь возможность выбора ассортимента, качества и ценовой характеристики продукции. Вопрос: 1. Какое количество связей между производителями и покупателями спец одежды при прямом сбыте продукции? 2. На сколько уменьшится количество связей в региональной системе распределения спецодежды после открытия интернет-магазина «ПроФорма»? 3. Как изменится количество связей при организации двухуровневого канала распределения?															
	2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. Задание 1. Обоснуйте целесообразность принятия решения интернет-магазином о пользовании услугами логистического провайдера, предлагающего курьерскую доставку, исходя из данных ниже: <table><tr><th>Показатель</th><th>Расходы при использовании собственных курьеров</th><th>Расходы при использовании услуг логистического провайдера</th></tr><tr><td>Стоимость доставки заказа</td><td>200 рублей</td><td>250 рублей</td></tr><tr><td>Количество доставленных заказов в день</td><td>25 шт.</td><td>30 шт.</td></tr><tr><td>Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа</td><td>89%</td><td>80%</td></tr><tr><td>Постоянные расходы независимо от количества заказов</td><td>60 руб. / день</td><td>0</td></tr></table>	Показатель	Расходы при использовании собственных курьеров	Расходы при использовании услуг логистического провайдера	Стоимость доставки заказа	200 рублей	250 рублей	Количество доставленных заказов в день	25 шт.	30 шт.	Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа	89%	80%	Постоянные расходы независимо от количества заказов	60 руб. / день	0
Показатель	Расходы при использовании собственных курьеров	Расходы при использовании услуг логистического провайдера														
Стоимость доставки заказа	200 рублей	250 рублей														
Количество доставленных заказов в день	25 шт.	30 шт.														
Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа	89%	80%														
Постоянные расходы независимо от количества заказов	60 руб. / день	0														
	Задание 2. Разработайте проект сотрудничества транспортной компании и онлайн магазина с исходными данными: Транспортная компания состоит из 3 штатных сотрудников – руководитель, бухгалтер, логист. Офис и склад находятся в одном помещении на условиях аренды. Транспорта на балансе компании нет. Онлайн продавец обеспечивает продукцией регион нахождения транспортной компании. У него постоянная база лояльных покупателей, которые готовы ждать заказ до 5 дней. Возвратов 1,5% 21 от проданного объема товаров. Оплаты проходят на сайте, оплаты курьерам не предусмотрены. Ограничением является стоимость проекта. 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.															

	Задание 1. «Funny bears» — компания по производству игрушек, которая находится в этом бизнесе последние 20 лет. Производственный цех находится в Китае, рынок сбыта готовых изделий - страны Западной Европы. За эти годы в отрасль вошло большое количество конкурентов. И можно смело утверждать, что, в отличие от детских игр, сектор игрушек — это жестокий бизнес. Вот некоторые из проблем, с которыми сталкивается компания «Funny bears» в последнее время. 1. Огромные продажи в сезон фестивалей. Если продукция компании задерживается и не успевает попасть на полки в период сезонного спроса, то теряется ценный рынок новых клиентов и снижается лояльность существующих. 2. Высокие затраты на маркетинг и рекламу. 3. У компании есть проблемы с запасами, которые держатся в дистрибуторских центрах. Причина избыточных запасов в основном кроется в ошибках планирования спроса на основании предпочтений потребителей и сезонности потребления. 4. Доставка готовой продукции от производителя до распределительных центров осуществляется сторонними транспортными компаниями. Их услуги находятся не на должном уровне относительно графика поставок, сохранности товаров от хищений, а также неверного обращения с продукцией, что приводит к порче упаковки и/или продукции и последующим возвратам. 5. Маркетинговые стратегии компании недостаточно эффективны в борьбе с принятыми стратегиями конкурентов. Выработайте предложения в отношении следующих вопросов: 1) складирование в распределительных центрах и крупных предприятиях розничной торговли — предложения по сокращению расходов на текущие запасы; 2) возможные альтернативы транспортного обеспечения: плюсы и минусы наличия собственного автопарка; 2) преимущества и недостатки производственного аутсорсинга с точки зрения подготовки игрушек для мальчиков и девочек, игрушек на местных (различных) языках, для различных возрастных групп, быстро отвечающих на меняющиеся запросы потребителей, и т.д.; Задание 2. Используя информацию, содержащуюся в кейсе проведите анализ сильных и слабых сторон компании и предложите новые направления маркетинговой стратегии с целью повышения конкурентоспособности компании на рынке игрушек и логистические решения для успешной ее реализации.
ПКП-1: Способность разрабатывать и внедрять в практическую деятельность предприятий различ-	1. Применяет современные методики разработки и сопровождения логистических систем на предприятиях. Задание 1. При анализе работы РЦ специалистами по логистике выявлено 5 направлений улучшения качества его функционирования. Таким образом, сформирован портфель из 5 проектов модернизации складской системы. Требуется

ных организационно-правовых форм логистические системы и управлять ими на основе современных маркетинговых технологий в условиях цифровой экономики и цифровой логистики	провести детализацию этих направлений и исследовать с помощью методов диаграммы Исикавы и сетевого планирования. Задание 2. В настоящий момент логистическая компания арендует 5000 кв. м складских площадей для предоставления услуг интернет-магазинам, где осуществляется 6-и ярусное хранение. Используется широкопроходная технология (фронтальные паллетные стеллажи, коэффициент использования полезной площади склада равен 0,5). Годовой грузооборот компании составляет 180 000 т. Ставка аренды 135 у.е./кв. м в год. (в расчетах курс к рублю принять за 80 руб. за у.е.). Стоимость обработки груза на наемном складе - 8 руб./кг. С учетом перспективного роста грузооборота компания заказала технологический проект склада общей площадью 10 000 кв. м. В результате технико-логистического проектирования было определено, что стоимость обработки груза на собственном складе составит 7 руб./кг. Для обеспечения работы склада планируется нанять 45 человек со средней заработной платой 35 000 руб. (при расчете годового фонда оплаты труда учесть также платежи работодателя в различные фонды, составляющие 30,2% от начисленной заработной платы). Коммунальные платежи составят 60 руб./кв. м в месяц. Налог на имущество определен в размере 2,2% от стоимости строительства склада (для упрощения расчетов коэффициент дисконтирования и амортизацию объекта не применять). Стоимость строительства 1 кв. м склада - 900 у.е. Излишки площади планируется сдавать по среднерыночной ставке в 135 у.е./кв. м в год. Определите срок окупаемости строительства собственного склада и значение грузооборота безразличия. 2. Использует современные техники и методы организации логистики в условиях цифровой экономики. Задание 1. Составить перечень цифровых инструментов, в том числе интеллектуальных технологий и предложить их классификацию в зависимости от возможности применения для повышения эффективности логистической системы торгового предприятия. Задание 2. Требуется сравнить и проанализировать преимущества и недостатки цифровых инструментов, используемых при управлении логистическими системами или отдельными логистической функциями, на примере реального интернет-магазина (по выбору). Исследование представляется в виде сравнительной таблицы с соответствующим результатами и содержательным выводом. 3. Демонстрирует навыки формирования и внедрения современных методов управления логистическими системами. Задание 1. Рассчитать маржинальную прибыль по каждому продукту и итога по предприятию. Ответить на вопрос, какой продукт самый выгодный для производства и по какой причине.
---	--

		Цена, тыс. руб. / ед.	Реализация в единицах	Удельные перемен- ные затраты, тыс. руб. / ед.
	Продукт № 1	50	100	45
	Продукт № 2	41	120	35
	Продукт № 3	20	110	15
	Продукт № 4	32	200	25
	Итого:		530	
ПКП-2: Способность решать логистические задачи на основе современных технологий управления.	Задание 2. Внедрение программ маршрутизации пеших курьеров не дает прямую возможность сделать следующее: а) эффективно управлять парком транспортных средств б) снизить время доставки заказа покупателю в) разрабатывать маршруты движения курьера.			
	1. Применяет методы корректной постановки логистических задач.			
	Задание 1. Получение идентификационных данных в логистике осуществляется при помощи инструментов: а) считывателей; б) базы данных; в) контроллера; г) программного обеспечения.			
	Задание 2. Найдите статистические данные по объему электронной торговли по городам России в период за 5 лет. Посчитайте базисные и цепные темпы прироста. Составьте прогнозную модель методом средней величины показателя.			
	2. Использует современные технологии управления в качестве инструмента повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях.			
	Задание 1. Приведите примеры показателей (метрик) логистической системы и отдельных логистических функций. Перечислите методы их группировки в зависимости от целей проводимого анализа, уровня управления, объекта исследования. Дайте сравнительную характеристику методов оценки экономической эффективности деятельности организации.			
	Задание 2. Представить проект системы показателей выбранного Интернет-магазина, используя систему сбалансированных показателей Нортон и Каплана. В проекции «Клиенты» сделать акцент на KPI службы логистики/сторонних провайдеров логистических услуг.			
	3. Демонстрирует навыки в получении и анализе информации, необходимой для решения логистических задач в условиях цифровой экономики.			

	Задание 1. Какой из перечисленных методов используется для выбора поставщика: а) метод потенциалов; б) ABC-анализ; в) метод экспертного оценивания; г) метод северо-западного угла. Задание 2. В таблице приведена информация о количестве товара ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях селлера, реализующего свою продукцию через маркетплейс. <i>Объем поставки, ед./месяц:</i> январь февраль 2000 3000 <i>Количество товаров ненадлежащего качества, ед./мес.:</i> январь февраль 10 12 Темп роста поставок товаров ненадлежащего качества имеет значение: а) 10%; в) 30%; с) 80%; д) 100%. Какие управленческие решения вы можете предложить.
--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Электронные торговые площадки.
2. Лидеры рынка Интернет-торговли. Причины и последствия их роста.
3. Провайдер логистических услуг для магазинов Интернет-торговли. Отличия от 3PL оператора.
4. Основные задачи и функции логистического провайдера Интернет-торговли.
5. Области взаимодействия логистики и онлайн-торговли.
6. Взаимодействие сотрудников интернет-магазина и логистической компании.
7. Основные стратегии логистических провайдеров для привлечения к сотрудничеству интернет-магазинов.
8. Оценка качества сервиса логистической компании.
9. Доставка «последней мили» как возможность повышения лояльности покупателей интернет-магазина.
10. Классификация логистических провайдеров на рынке электронной торговли.
11. Основные информационные решения логистических провайдеров.
12. Современное программное обеспечение логистической составляющей Интернет-торговли.
13. Способы повышения сервиса оказываемых услуг логистической компанией для интернет-магазина.

14. Выбор интернет-магазина между собственной службой доставки и использованием логистической компании.
15. Необходимые условия выхода логистической компании на рынок онлайн доставки.
16. Цели и задачи оценки эффективности работы логистического партнера интернет-магазина.
17. Схема сотрудничества логистической компании и интернет-магазина.
18. Платежные решения для Интернет-торговли.
19. Виды современных информационных систем для поддержки логистических бизнес-процессов на рынке онлайн торговли.
20. Сравнительный анализ совокупных затрат при принятии решения о создании собственной курьерской службы.
21. Построение курьерской службы доставки для интернет-магазина.
22. Использование шеринговых моделей в логистике Интернет-торговли.
23. Обеспечение единого информационного пространства для доставки последней мили.
24. Алгоритм маршрутизации пеших курьеров.
25. Способы составления маршрутов для курьеров службы доставки.
26. Правовые аспекты привлечения курьеров: преимущества и риски.
27. Понятие полного цикла заказа в логистическом сервисе.
28. Составление, упаковка, выдача заказа со склада хранения службе доставки.
29. Алгоритм движения материального (информационного, финансового) потока с момента покупки товара на сайте онлайн-магазина.
30. Преимущества онлайн-торговли для участников рынка и конечного покупателя.

Пример билета для проведения зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
 Дисциплина «Логистика Интернет-торговли»
 Филиал Ярославский Форма обучения: очная
 Семестр 7 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль «Логистика»

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Взаимодействие сотрудников интернет-магазина и логистической компании	30 баллов

2	Алгоритм маршрутизации пеших курьеров	30 баллов
---	---------------------------------------	-----------

Подготовил:

А. М. Сальников

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Р.В. Колесов

«__» _____ 20__ года

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ.

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ

3. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

4. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Председателем Правительства Российской Федерации 29.09.2018 г.) <http://static.government.ru/media/files/ne0vGNJUk9SQjlGNNsXlX2d2CpCho9qS.pdf>

5. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) – <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>.

а) основная:

6. Основы логистики : учебник / Д. В. Швандар, И. А. Меркулина, О. Н. Ларин [и др.] ; под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва : КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-10646-4. — URL: <https://book.ru/book/945972> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

7. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. — ЭБС ZNANIUM.ru. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1758036> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

8. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1850631> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

9. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-018513-2. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2001678> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

10. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11711-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510565> (дата обращения: 06.04.2026).

11. Цифровая логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582597> (дата обращения: 06.04.2026).

12. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04988-0. — ЭБС ZNANIUM.ru. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432294&ysclid=mpvmd4rzht644707390> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

13. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии : монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ISBN 978-5-8199-0606-4. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1084332> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

Информационные ресурсы Интернет – официальные сайты

14. <http://www.ccl-logistics.ru/> – сайт Координационного совета по логистике.
15. <http://www.logistics.ru/> – отраслевой портал о логистике.
16. <https://logist.ru/> - сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок (Клуб Логистов).
17. <https://lscm.elpub.ru/jour/index?ysclid=mptuicholi595072495> – сайт журнала «Логистика и управление цепями поставок».
18. <https://mintrans.gov.ru/> - сайт Министерства транспорта России.
19. <https://minpromtorg.gov.ru/> - сайт Минпромторг России.
20. <https://morvesti.ru/?ysclid=mptuknkbms735831816> - сайт группы СМИ «Морские вести России».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <https://znanium.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект. URL: <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». URL: <https://grebennikon.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
9. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/>
10. Справочно-образовательная система Актин 360. URL: <https://action360.ru/>
11. Электронная библиотека издательства «МИФ». («Манн, Иванов и Фербер») URL: <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор». URL: <http://www.1fd.ru/>
13. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru. URL: <https://cbonds.ru/>
14. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления». URL: <http://eduvideo.online/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Логистика Интернет-торговли» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал

Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.